

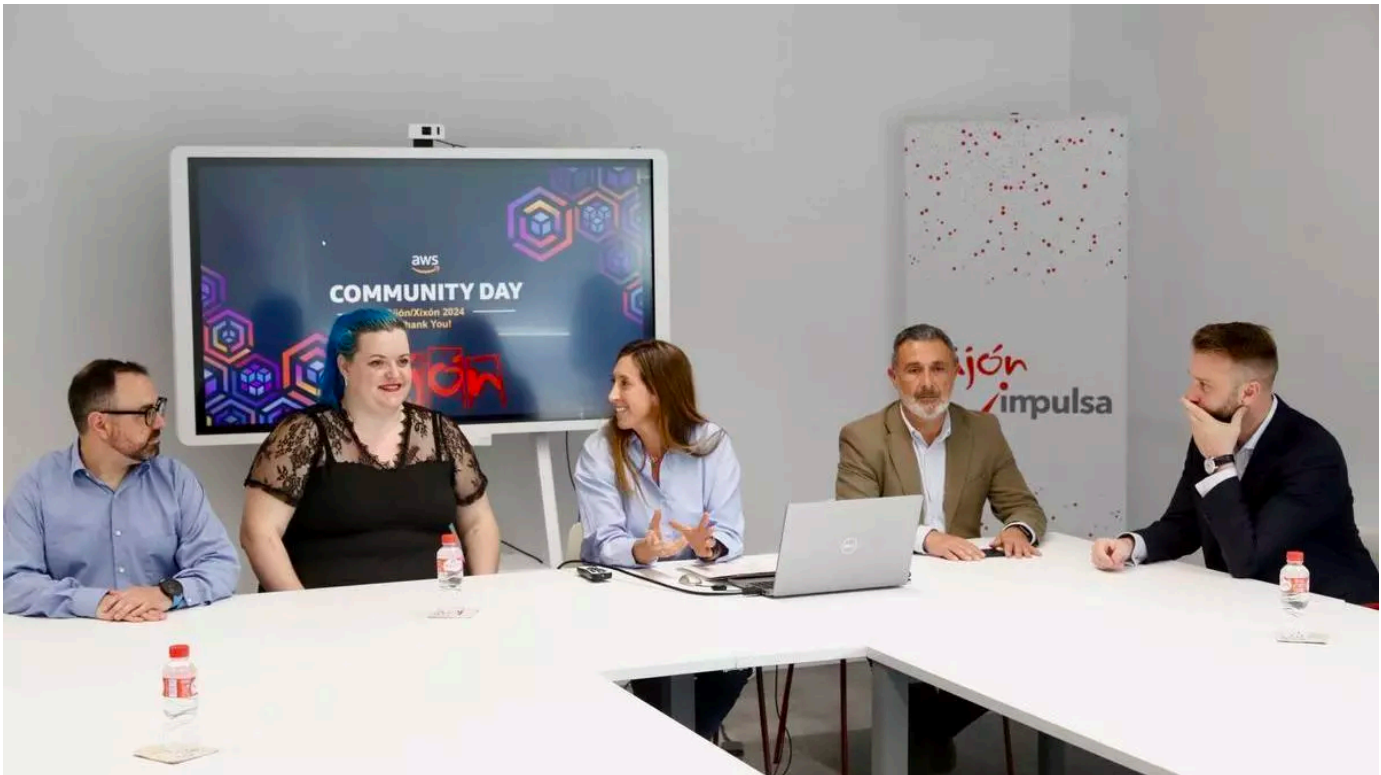


Gijón

30 Aniversario Opinión Real Sporting Asturias Grupo Covadonga Santa Olaya Gijón Impulsa

Charlas, talleres y 200 asistentes en el Amazon Web Services Community Day, que se celebrará en Gijón

El evento tendrá como escenario la laboral y se celebrará el próximo 19 de octubre: "Está pensado para técnicos y para iniciados"



Diego Martínez, Anastasia Kondratiewa, Ángela Puamriega, Luis Díaz y Daniel Martínez, en la presentación / **MARCOS LEÓN**

A. de la Fuente

26 JUN 2024 12:31 Actualizada 26 JUN 2024 12:49



Gijón acogerá la segunda edición del Amazon Web Services Community Day, una jornada en la que usuarios y expertos en los servicios ofrecidos por el gigante de internet ofrecerán talleres y ponencias gratuitas. El evento, que según los organizadores movilizará a unas 200 personas, se celebrará el 19 de octubre en la Laboral en horario de mañana y tarde. "La primera edición fue en Barcelona. Queríamos sacarlo de las grandes ciudades y, por las facilidades puestas, Gijón fue la mejor elección posible," ha destacado esta mañana Anastasia Kondratiewa, una de las organizadoras de la cita, que ha sido presentada en las instalaciones de Gijón Impusa.

Aunque la programación del Amazon Web Services Community Day está por cerrar, los organizadores destacan que participarán ponentes nacionales y profesionales de importantes empresas internacionales. La estimación es que la actividad en la Laboral comiece a las 9.00 y que se prolongue hasta la tarde. Por el medio habrá pausas para el café, a fin de que los 200 asistentes que se esperan puedan también establecer contacto entre sí.

En cuanto a las temáticas, se tocarán temas como la inteligencia artificial, la integración de servicios. Está prevista que algunas de las ponencias sean más avanzadas, pensadas para profesionales del sector, y que también hay conferencias más introductorias, pensada para legos en la materia.

"Será el evento de la comunidad de Amazon Web Services más grande de España", han coincidido los organizadores Anasatasia Kondratiewa y Diego Martínez.

Por su parte, la vicealcaldesa y concejala de Economía, Empleo Turismo e Innovación, la popular Ángela Pumariega, ha destacado el Amazon Web Services

puede crear sinergias entre los asistentes y las propias empresas gijonesas y que va en la línea de la estrategia local de de captación de congresos. "Estamos convencidos de que será un éxito", ha afirmado en el acto, en el que también han estado presentes el director de Visita Gijón, Daniel Martínez, y el presidente de Gijón Impulsa, Luis Díaz.

TEMASAMAZON

[Comenta esta noticia](#)